

WZMOCNIENIE MOŻLIWOŚCI ABSORPCJI INNOWACJI PRZEZ DUŻE POLSKIE PRZEDSIĘBIORSTWA

W celu wzmocnienia możliwości absorpcji innowacji przez duże przedsiębiorstwa rekomendujemy następujące działania:

1. Polskie korporacje powinny podjąć dynamiczne działania w celu **stworzenia własnych strategii innowacyjności spójnych z ich strategiami biznesowymi**. Strategia innowacyjności powinna obejmować przynajmniej następujące elementy:

- zdefiniowanie celów biznesowych, które przedsiębiorstwo chce osiągnąć dzięki innowacjom;
- określenie obszarów biznesowych, technik, technologii i rodzaju poszukiwanych innowacji dla realizacji tych celów biznesowych;
- oszacowanie planowanych nakładów finansowych na pozyskiwanie i rozwój innowacji;
- określenie strategii pozyskiwania innowacji (tzn. jakie modele pozyskiwania innowacji będą wykorzystywane do realizacji strategii innowacyjności);
- plan działań i harmonogram realizacji strategii innowacyjności.

Znajomość strategii innowacyjności tych przedsiębiorstw pozwoli na skuteczny rozwój całego ekosystemu innowacyjnego w Polsce – przykładowo projektom innowacyjnym zgodnym ze strategią tych grup będzie można nadać wyższe priorytety w finansowaniu i w procesie rozwoju w ich wczesnej fazie.

2. Polskie korporacje powinny **zbudować systemy zarządzania pozyskiwaniem, rozwojem i komercjalizacją innowacji**. Systemy te powinny obejmować:

- zdefiniowane procesy biznesowe i procedury, określające sposób zarządzania działaniami związanymi z kreacją, pozyskiwaniem i selekcją innowacji, rozwojem innowacyjnych rozwiązań i ich komercjalizacją.
- dedykowane struktury organizacyjne, realizujące te procesy i procedury, zajmujące odpowiednio wysokie miejsce w organizacji (np. członek zarządu lub dyrektor raportujący bezpośrednio do członka zarządu).
- system finansowania projektów innowacyjnych pozyskiwanych wewnątrz i z zewnątrz organizacji, uwzględniający długi horyzont realizacji oraz ryzyko niepowodzenia pojedynczych projektów.
- dedykowany system portfelowego zarządzania projektami innowacyjnymi, obejmujący też specjalny mechanizm kontrolingu poszczególnych projektów innowacyjnych.
- system wskaźników (tzw. KPI) monitorujących efektywność działań innowacyjnych całej korporacji.

3. Polskie korporacje powinny też zwrócić szczególną uwagę na budowę **proinnowacyjnej kultury organizacyjnej**, obejmującej takie elementy, jak:

- stworzenie specjalnych warunków (miejsc pracy, działań) stymulujących kreację, przedsiębiorczość oraz współpracę pracowników wykraczającą poza obecne silosy organizacyjne;
 - mechanizm pozyskiwania, rozwoju i retencji pracowników o potencjale innowatorów (tzw. kreatorów);
 - dedykowany system motywacyjny (finansowy i pozafinansowy), nagradzający skuteczne działania proinnowacyjne i obejmujący również aspekt praw autorskich;
 - skuteczne podejście do zarządzania ryzykiem i akceptacji ryzyka w przypadku innowacyjnych projektów.
4. Ponadto jako rozwiązanie docelowe proponujemy, by duże polskie korporacje, po pierwszych doświadczeniach z projektami innowacyjnymi, **rozważyły celowość stworzenia własnych korporacyjnych funduszy typu CVC** jako oddzielnych przedsiębiorstw w ramach własnej grupy.

Państwo powinno aktywnie stymulować działania proinnowacyjne największych spółek w Polsce.

1. Państwo, tworząc politykę gospodarczą, której jednym z filarów są innowacje, powinno stworzyć **rozwiązania instytucjonalne i regulacyjne** wspierające największe przedsiębiorstwa w efektywnym wykorzystywaniu innowacji tworzonych w Polsce.
2. Aby zachęcić duże przedsiębiorstwa do wzmocnienia działań innowacyjnych, konieczne jest **stworzenie systemu proinnowacyjnych zachęt finansowych**. W przypadku polskich korporacji, w których Państwo jest kluczowym akcjonariuszem, Państwo powinno też wykorzystać swoją rolę jako właściciela do stymulowania dynamicznych działań tych spółek, polegających na:
 - stworzeniu strategii innowacyjności,
 - wdrożeniu strukturalnych systemów zarządzania pozyskiwaniem/kreacją, rozwojem i wdrażaniem innowacji,
 - tworzeniu proinnowacyjnej kultury organizacyjnej,
 - pozyskaniu/budowie kompetencji niezbędnych do sprawnego działania w zakresie innowacji.
3. Docelowo Państwo powinno dążyć do stworzenia warunków stymulujących powstanie **korporacyjnych funduszy inwestycyjnych**, które są uznawane na świecie jako jedno z najsprawniejszych mechanizmów pozyskiwania innowacji z zewnątrz organizacji.