

POWOŁANIE PLATFORMY WSPARCIA POLSKICH FIRM W PRZETARGACH ORGANIZOWANYCH PRZEZ ORGANIZACJE MIĘDZYNARODOWE

Pełne wykorzystanie potencjału polskiej gospodarki musi oznaczać zwiększenie obecności polskich firm poza granicami kraju. Priorytetem polityki gospodarczej Polski powinna stać się poprawa konkurencyjności i odrodzenie przemysłu. Każde nowoczesne państwo zmierza w kierunku ograniczania ryzyk wejścia na inne rynki dla swoich firm. Kompleksowe i spójne podejście do publicznego wsparcia internacjonalizacji działalności polskich firm jest konieczne. Niezbędna jest efektywna, skoordynowana i nastawiona na praktykę życia gospodarczego działalność instytucji publicznych, takich jak: MSZ, MR, PARP czy PAIIZ .

Jednym z wymiarów internacjonalizacji jest realizacja zamówień publicznych ogłaszanych i przeprowadzanych według własnych zasad przez organizacje międzynarodowe, takie jak: Bank Światowy, ONZ i jego agendy. Do tej pory udział polskich firm na tym rynku był marginalny. Informacyjne programy publiczne wspierają działalność firm w tym zakresie i są z pewnością potrzebne. Nie wystarczają jednak, aby dynamicznie i skutecznie zapewnić udział w przetargach.

Zorganizowanie platformy odpowiadającej potrzebom potencjalnych beneficjentów tych przetargów oraz przedstawicieli instytucji finansowych operujących równolegle na rynku polskim i rynku, gdzie zamówienie jest ogłaszane, może wzmocnić działalność informacyjną wspieraną publicznie oraz doprowadzić do rzeczywistych rezultatów.

Dlatego zapraszamy wszystkich zainteresowanych do dołączenia do zawiązanej przy Europejskim Kongresie Finansowym inicjatywy powołania platformy wsparcia polskich firm, w tym rodzinnych eksporterów towarów i usług, których odbiorcami są organizacje międzynarodowe.