

## **Jaka polityka dywidendy w spółkach strategicznych, w tym należących do Skarbu Państwa - dobre praktyki**

Dobre praktyki polityki dywidendowej będą niewiązącym zbiorem zaleceń dla spółek publicznych mających strategiczne znaczenie dla gospodarki państwa (tzw. spółki strategiczne), także tych, w których akcjonariuszem jest Skarb Państwa.

1. Każda spółka strategiczna powinna posiadać sformalizowaną politykę dywidendy. Powinna być ona przyjęta przez walne zgromadzenie lub radę nadzorczą i udostępniona do publicznej wiadomości, zgodnie z wymogami obowiązującymi spółki publiczne.
2. Polityka dywidendy powinna zmierzać do zapewnienia akcjonariuszom godziwego zwrotu na kapitale w wyniku wzrostu wartości akcji i/lub wypłacanej dywidendy.
3. Polityka dywidendy powinna być powiązana z sytuacją ekonomiczną spółki i długofalową strategią budowy jej wartości, uwzględniać konieczność realizacji celów strategicznych spółki oraz celów strategicznych państwa, a także potrzeby kapitałowe spółki, jej program inwestycyjny i specyfikę sektora gospodarki, w którym działa. Na wysokość dywidendy powinien szczególnie wpływać fakt osiągnięcia przez spółkę nadzwyczajnego zysku w wyniku działania czynników zewnętrznych lub wystąpienia zdarzeń jednorazowych, jak również niewykorzystywanie środków finansowych na realizację planów inwestycyjnych i akwizycyjnych.
4. Polityka dywidendowa spółki strategicznej powinna być zgodna z rekomendacjami państwowych organów regulacyjno-nadzorczych (szczególnie KNF). W tym przypadku realizacja rekomendacji powinna być nadrzędna wobec wartości spółki dla akcjonariuszy. Dotyczy to przede wszystkim rekomendacji z obszaru stabilności systemu finansowego i bezpieczeństwa energetycznego.
5. Polityka dywidendy powinna być stabilna, dając klarowne wytyczne co do poziomu dywidendy w perspektywie kilkuletniej (minimum 3-5 lat), pozwalające wszystkim akcjonariuszom adekwatnie ocenić możliwości zwrotu na kapitale. Zmiana lub odstępstwo od polityki dywidendy powinno być należycie uzasadnione i podane do publicznej wiadomości.
6. Z odpowiednim wyprzedzeniem przed terminem zwyczajnego walnego zgromadzenia zarząd spółki powinien zaproponować wysokość dywidendy należnej za dany rok finansowy i przekazać tę propozycję do wiadomości publicznej.
7. Rada nadzorcza spółki powinna zaopiniować propozycję zarządu co do dywidendy, dokonując w szczególności jej oceny z punktu widzenia zgodności z polityką dywidendy. Opinia rady nadzorczej powinna być udostępniona do publicznej wiadomości.

8. Kluczowi akcjonariusze powinni dołożyć starań, żeby przed terminem walnego zgromadzenia podać do publicznej wiadomości informacje o kierunkowych zamierzeniach dotyczących poziomu dywidendy, przy uwzględnieniu obowiązków informacyjnych spółek publicznych.